

Mohd Amirul Kasyful Nur bin Zulkifli

From: Unit Komunikasi Korporat
Sent: Monday, February 27, 2017 9:36 PM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students; Staf - Pesara UUM
Subject: Rakyat Kreatif Dan Berfikir Lahir Dari Ilmu Pengetahuan



Unit Komunikasi Korporat
CORPORATE COMMUNICATION UNIT
Universiti Utara Malaysia



27 FEBRUARI 2017 / 30 JAMADILAWAL 1438H

=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh: Nordiana Shafiee

Gambar oleh: Seksyen Fotografi

RAKYAT KREATIF DAN BERFIKIR LAHIR DARI ILMU PENGETAHUAN



UUM ONLINE: "Untuk menjadi rakyat yang kreatif, kita perlu mempunyai ilmu yang diperolehi melalui pembacaan, pemerhatian, pertanyaan dan pendengaran, seterusnya akan membentuk kelompok ilmu," kata Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi), Prof Dr Noor Azizi Ismail yang mewakili Naib Canselor ketika merasmikan Pesta Buku Utara 2017 yang bertemakan 'Cintai Buku, Kuasai Ilmu' di Perpustakaan Sultanah Bahiyah, petang tadi.

Beliau yang membacakan teks ucapan Naib Canselor berkata, dengan ilmu yang ada, manusia boleh berfikir dan untuk mewujudkan masyarakat berfikir harus mempunyai 'passion' yang lahir dari hati.

Menurutnya, ketamadunan sesuatu bangsa itu boleh dicapai dengan adanya kecemerlangan dalam bidang ilmu pengetahuan, tambahan lagi dalam keadaan dunia masa kini, semua maklumat boleh diakses di hujung jari dan seiring dengan globalisasi wujudnya e-book, namun buku bercetak masih lagi relevan dan menjadi keperluan terutama kepada mereka yang terus mencari ilmu pengetahuan.

"Menurut statistik Perpustakaan Negara Malaysia (PNM), trend pinjaman bahan dari perpustakaan di seluruh negara pada tahun 2016 menunjukkan sedikit penyusutan, manakala statistik peminjaman bahan digital di PNM bagi tahun 2013-2016 menunjukkan peningkatan ketara.

"Kajian interim tabiat membaca rakyat Malaysia 2014 mendapati bahan bacaan pilihan rakyat Malaysia ialah majalah sebanyak 62.8 peratus; akhbar (61.2 peratus); buku ilmiah (54.8 peratus); novel dan fiksiyen (47 peratus); bahan dalam talian (46.4 peratus); buku bukan fiksiyen (29.9 peratus); komik (25.3 peratus) dan jurnal (19.9 peratus).

"Hasil kajian ini juga menunjukkan secara keseluruhannya rakyat Malaysia membaca sebanyak 15 naskhah buku setahun berbanding hanya dua buah buku setahun pada tahun 2011," ujarnya.

Tambah beliau lagi, Persatuan Penerbit Buku Malaysia (MAPOBA) pada Mei 2016 berdasarkan statistik repositori oleh Perpustakaan Negara Malaysia, sebanyak 15,354 judul telah diterbitkan pada tahun 2015, sekali gus menunjukkan trend kemerosotan buku yang diterbitkan sejak dari tahun 2013.

Katanya, untuk mengubah keadaan tersebut, amalan membaca perlu dipupuk pada peringkat awal usia dan ibu bapa harus memainkan peranan yang penting untuk menggalakkan minat membaca dalam kalangan anak-anak.

Beliau berharap agar UUM menjadi hub kesarjanaan, pusat kecemerlangan ilmu dalam penyelidikan dan pembangunan (R&D), pembangunan sains, teknologi dan inovasi serta penerbitan.

Pada majlis itu, Prof Dr Noor Azizi turut melancarkan buku terbitan UUM Press bertajuk Pengurusan Pusaka Islam: Wasiat dan Hibah di Malaysia, Isu dan Aplikasi tulisan Dr Nasri Naiimi, Pensyarah Kanan dari Pusat Pengajian Perniagaan Islam, seterusnya menyampaikan Anugerah Penghargaan Pengguna PSB 2016 mengikut kategori masing-masing.

Hadir sama Pengarah UUM Press, Prof Madya Dr Ram Al-Jaffri Saad dan pegawai-pegawai kanan UUM.

DARIPADA:

**UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

☎ 04-928 3048/3049/3052/3061

☎ 04-928 3053

✉ ukkuum@uum.edu.my

📘 Universiti Utara Malaysia (Official FB)



AACSB
ACCREDITED



AMBA
ACCREDITED



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.