

Mohd Amirul Kasyful Nur bin Zulkifli

From: Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi
Sent: Monday, 21 March, 2016 8:54 AM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Cc: Dr. Norsiah binti Abdul Hamid
Subject: SMMTC MENYERTAI PELANCARAN LOGO HARI MUZIUM ANTARABANGSA 2016



**Pusat Pengajian Teknologi
Multimedia dan Komunikasi**
SCHOOL OF MULTIMEDIA TECHNOLOGY AND COMMUNICATION
Universiti Utara Malaysia



21 MAC 2016 | 12 JAMADILAWAL 1437H

=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

YBhg. Dato' Seri/Datuk/Dato' /YBrs. Prof/Prof. Madya/Dr/Tuan/Puan/Cik

SMMTC MENYERTAI PELANCARAN LOGO HARI MUZIUM ANTARABANGSA 2016



SMMTC ONLINE: Pada 15 Mac 2016 telah berlangsung Majlis Pelancaran Logo Hari Muzium Antarabangsa 2016. Majlis ini dirasmikan oleh Y.B. Dato' Haji Mohd Rawi bin Haji Abdul Hamid yang merupakan Ahli Mesyuarat Kerajaan Negeri Kedah merangkap Pengerusi Lembaga Muzium Negeri Kedah. Bersempena dengan majlis ini, penyampaian hadiah kepada pemenang-pemenang pertandingan mencipta logo Hari Muzium Antarabangsa 2016 juga telah diadakan.

Pertandingan ini telah dianjurkan dengan kerjasama pihak Muzium Negeri Kedah dan Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi (SMMTC), Universiti Utara Malaysia. Majlis ini turut dihadiri oleh Ketua Pengarah Jabatan Muzium Malaysia, Kamarul Baharin bin A. Kasim, Dekan SMMTC, Dr. Norsiah Abdul Hamid dan semua pengarah Muzium Negeri seluruh Malaysia.

Berikut adalah senarai nama pemenang:

Tempat Pertama	Mohd Rashidy Samsudin
Tempat Kedua	Faiz Izzudin Bin Mohamad Nazir
Tempat Ketiga	Mohd Rozman Mohd Nasir
Pemenang Saguhati	
Mohamad Rahimi Bin Mohd Ramli	Ahmad Sharim Bin Mohamad
Mohd Fauzi Harun	Nor Syahirah Binti Mansoor
Nur Izzati Binti Bahrin	Mohd Safri Bin Abdul Rahman
Faiz Izzudin Bin Mohamad Nazir	

Habis.

=====

PUSAT PENGAJIAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DAN KOMUNIKASI
 UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
 06010 UUM SINTOK
 KEDAH DARUL AMAN
 TEL.: 04 - 928 5800/5801/5802/5803
 FAKS :04 - 928 5804
 E-MEL: mmtc@uum.edu.my

