

Sarkina Bt Mat Saad @ Shaari

From: UUM Press
Sent: Thursday, April 20, 2017 11:27 AM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students; Staf - Pesara UUM
Cc: Prof. Madya Dr. Ram Al Jaffri Bin Saad; Umisofian Bt Md Yusuf
Subject: UUM PRESS DALAMI TEKNIK PERANCANGAN MEDIA, PEMASARAN BUKU

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)



20 April 2017 / 23 Rejab 1438H

Assalamualaikum WBT & Salam 1Malaysia!



UUM Press Dalami Teknik Perancangan Media, Pemasaran Buku

UUM Press Online – UUM Press menggunakan pengalaman En. Mohd Zaini Nasri selama 17 tahun sebagai Pegawai Perhubungan Awam UUM untuk mendalami teknik Perancangan Media dalam Pemasaran Buku. Beliau yang juga pernah bekerja

sebagai wartawan di Utusan Malaysia telah berkongsi pengalamannya dalam bidang kewartawanan berkaitan dengan bidang tersebut dalam Bengkel Media yang diadakan pada 19 April 2017 di Bilik Mesyuarat UUM Press.

Antara topik yang disentuh dalam bengkel ini ialah Asas Penulisan Berita, Penulisan Siaran Media berkesan, Penganjuran Sidang Media berkesan dan Perancangan Pemasaran yang berkesan. Turut dibincangkan ialah 17 langkah yang strategik dalam pemasaran buku.

Semua staf dari setiap seksyen di UUM Press menyertai bengkel ini yang turut juga dihadiri oleh Pengarah UUM Press iaitu Prof. Madya Dr. Ram Al Jaffri bin Saad.

Bengkel yang julung-julung kali diadakan ini diharap dapat memberi ilmu yang bermanfaat kepada semua staf bagi meningkatkan lagi strategi pemasaran buku pada masa akan datang sekaligus meningkatkan jualan buku terbitan UUM Press.

Pejabat Am Pentadbiran dan Kewangan
UUM Press
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman, MALAYSIA
Tel: +604 928 4795/4796
Faks: +604 928 4792
E-mel: penerbit@uum.edu.my
Laman sesawang: <http://uumpress.uum.edu.my>



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.