

Noor Khairul Izani Binti Mohammad Nadzim

From: Unit Komunikasi Korporat
Sent: 08 Mac 2018 8:32
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: Fahami Strategi Untuk Lonjak UUM Dalam QS University Rankings By Subject



Unit Komunikasi Korporat
CORPORATE COMMUNICATION UNIT
Universiti Utara Malaysia

8 MAC 2018 / 20 JAMADILAKHIR 1439H
=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(*THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY*)

Oleh: Nordiana Shafiee
Gambar oleh: Muhammad Shamsul Shafie

FAHAMI STRATEGI UNTUK LONJAK UUM DALAM QS UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT



UUM ONLINE: “Ketua jabatan di setiap pusat pengajian harus fahami dahulu strategi atau pelan tindakan untuk meletakkan subjek berpotensi masing-masing dalam QS University Rankings bagi memudahkan perancangan pelan jangka masa panjang,” ujar Naib Canselor, Prof Dato’ Seri Dr Mohamed Mustafa Ishak.

Beliau berkata demikian ketika hadir ke Bengkel Pelan Tindakan QS University Rankings By Subject anjuran Institut Pengurusan Kualiti (IPQ) di TH Hotel, semalam.

Menurutnya, bengkel yang dianjurkan itu bukan untuk rancangan masa pendek tetapi rancangan berterusan untuk meletakkan subjek yang berpotensi dari semua pusat pengajian UUM pada kedudukan terbaik dunia.

Katanya, apabila sudah berjaya meletakkan diri pada kedudukan Top 100, sudah pasti universiti mahu melonjakkan lagi pencapaian sehingga menjadi Top 10 terbaik dunia.

“Tiada istilah ‘mission accomplished’ walaupun sudah mencapai kedudukan Top 100, justeru, saya mahu semua peserta bengkel ini dapat memahami pelan tindakan atau rancangan untuk menonjolkan subjek berpotensi masing-masing dengan mengadakan ‘close discussion’ di pusat pengajian,” ujarnya.

Tambah beliau, komunikasi memainkan peranan untuk menyebarkan hasil bengkel tersebut supaya semua dapat faham kriteria dan bagaimana cara untuk mencapai pelan itu.

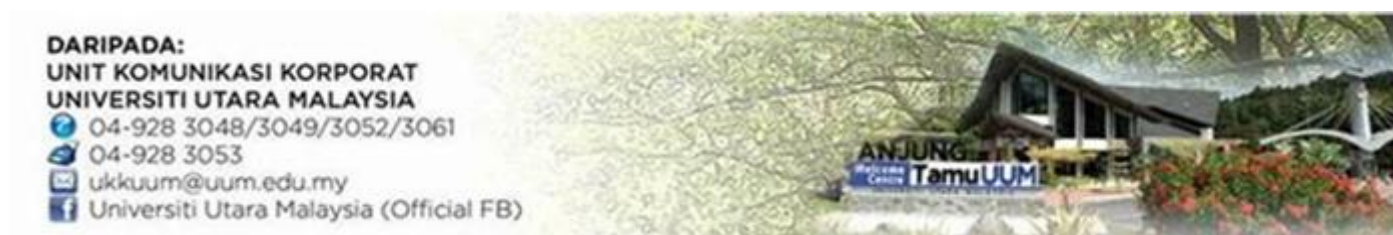
Beliau berkata, perancangan dan pelan tindakan yng dibentangkan setiap wakil pusat pengajian diharap dapat dibangunkan dan dikemaskini, malah perlu diwujudkan satu pasukan untuk melaksanakannya.

“Saya mahu kita jadikan Singapore Management University (SMU) sebagai contoh atau ‘business model’ dengan menonjolkan pencapaian UUM melalui Subject Ranking dan buktikan UUM mampu menjadi seperti SMU.

“Kini kita sudah mengenal pasti terdapat 16 subjek yang mempunyai kekuatan untuk ‘push’ dahulu untuk disenaraikan dalam Top 200 atau Top 100,” katanya lagi.

Sementara itu, Timbalan Naib Canselor (Akademik dan Antarabangsa), Prof Dr Yusnidah Ibrahim berkata, bengkel tersebut adalah platform untuk mencari strategi terbaik untuk melonjakkan UUM dalam Subject Rankings.

Sepanjang bengkel itu, peserta terdiri Penolong Naib Canselor, Dekan-dekan, ketua jabatan dan wakil pusat pengajian diberikan taklimat tentang pelan tindakan oleh IPQ, seterusnya mengadakan pembentangan mengikut skop masing-masing.



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies

shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.