

Sarkina Bt Mat Saad @ Shaari

From: UUM CORPORATE COMM.
Sent: Tuesday, August 6, 2019 7:28 PM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: Perlu Kerjasama Semua Pihak Ketengahkan Produk Pelancongan



UUM Corporate Comm.
Universiti Utara Malaysia

06 OGOS 2019 / 05 ZULHIJAH 1440H

=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh Mohd Amir Aizat Sainon
Gambar oleh: Abdul Halim Husain

PERLU KERJASAMA SEMUA PIHAK KETENGAHKAN PRODUK PELANCONGAN



UUM ONLINE: Pembabitian dan kerjasama semua pihak diperlukan untuk memastikan produk dan tarikan pelancongan di Malaysia dapat diketengahkan lebih-lebih lagi menjelang Tahun Melawat Malaysia 2020.

Felo Adjung Pusat Pengajian Pengurusan Pelancongan, Hospitaliti dan Acara (STHEM), Universiti Utara Malaysia (UUM) merangkap Timbalan Pengarah Bahagian Pembangunan Pakej Tourism Malaysia, Hishamuddin Mustafa berkata semua pihak perlu bekerjasama dengan agensi berkaitan dan tidak boleh bekerja secara silo untuk mempromosi produk-produk pelancongan negara.

"Banyak tarikan pelancongan yang ada di negara kita tetapi tidak diketahui dan disedari kerana tidak diketengahkan.

Misalnya makanan-makanan enak yang menjadi *signature dish* di negeri Kedah tidak banyak diketahui oleh penduduk negeri lain. Dalam hal ini ahli akademik boleh memainkan peranan dengan membantu menjalankan kajian dan menerbitkan buku berkaitan makanan yang popular di negeri Kedah," ujar beliau pada Syarahan Perdana "Edutourism and Current Tourism Industry in Malaysia" anjuran STHEM di Dewan Seminar, Pusat Islam.

Tambah beliau, UUM juga mempunyai tarikan tersendiri seperti pokok 3 beradik, hutan yang belum diteroka, lanskap yang dihiasi dengan flora dan fauna indah, padang golf, litar go-kart, pos kawalan tentera di sempadan Malaysia-Thailand yang boleh menarik kehadiran pelancong.

"Dengan mempunyai lebih 30,000 staf dan pelajar dari dalam dan luar negara, UUM boleh menjana pendapatan mencecah jutaan ringgit jika tampil dengan pakej pelancongan yang menarik dan bersesuaian. Di sinilah pentingnya keterlibatan semua pihak dari ahli akademik, ejen pelancongan hinggalah pelajar sendiri untuk mempromosi tempat-tempat pelancongan di UUM.

"Ahli akademik misalnya boleh menyumbang kepakaran untuk membangunkan produk-produk yang boleh dijadikan tarikan pelancongan, ejen-ejen pelancongan perlu tampil dengan pakej yang menarik dan pelajar boleh membantu promosi dengan berkongsi gambar tarikan di UUM melalui platform sosial media seperti Instagram dan Facebook," jelas beliau.

Pada sesi yang berlangsung hampir 3 jam itu beliau turut berkongsi mengenai industri pelancongan di Malaysia pada masa kini, cabaran yang dihadapi dan perancangan oleh Tourism Malaysia untuk menggiatkan lagi industri pelancongan tanah air.



 Please consider the environment before printing this e-mail



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.