

From: UUM CORPORATE COMM.
Sent: Ahad, 19 Julai 2020 5:07 ptg
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: UUM KONGSI KEPAKARAN SAINTIFIK DALAM KAJIAN HERBA KUNYIT



UUM Corporate Comm.
Universiti Utara Malaysia

19 JULAI 2020 / 27 ZULKAEDAH 1441H

=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh: Siti Fatimah Abdullah
Gambar oleh: Abdul Halim Husain

UUM KONGSI KEPAKARAN SAINTIFIK DALAM KAJIAN HERBA KUNYIT



UUM ONLINE: Universiti Utara Malaysia (UUM) mengorak langkah baharu dalam bidang penyelidikan apabila menjalinkan kerjasama strategik dengan FR Qaseh Marketing Sdn. Bhd. dengan menandatangani Perjanjian Penyelidikan di EDC Hotels & Resorts, baru-baru ini.

Dokumen perjanjian penyelidikan antara FR Qaseh dengan UUM telah ditandatangani oleh Timbalan Naib Canselor (Akademik dan Antarabangsa), Prof. Dr. Yusnidah Ibrahim, manakala FR Qaseh Marketing diwakili Pengarah Urusan, Faizul Rohban.

Penyelidik UUM, Dr. Risyawati Mohamed Ismail yang merupakan Pengarah Unit Penyelidikan Keselamatan Makanan, Inovasi dan Penyelidikan Pembangunan (FInDER), Pusat Pengajian

Pengurusan Teknologi dan Logistik (STML) telah dilantik bagi menjalankan penyelidikan berjumlah RM185,500 yang dibiayai sepenuhnya oleh FR Qaseh.

Prof. Dr. Yusnidah berkata, UUM telah memulakan perbincangan dengan pihak FR Qaseh sejak tahun lalu bagi menjalankan jalinan kerjasama strategik tersebut.

“Penyelidik UUM telah memulakan penyelidikan yang berkisar kepada kajian saintifik ke atas herba dan kosmetik bagi mengkaji kesan kunyit putih terhadap kulit wajah manusia.

“Saya berharap agar kerjasama penyelidikan ini merupakan langkah awal bagi kesinambungan kerjasama antara industri dan juga UUM akan berterusan pada masa hadapan,” katanya pada Majlis Menandatangani Perjanjian Penyelidikan Antara Universiti Utara Malaysia (UUM) Dengan FR Qaseh Marketing Sdn. Bhd.

Beliau turut mengucapkan tahniah kepada FR Qaseh yang telah memenangi Anugerah Jenama Halal Terbaik Dunia pada 2019 melalui produk kopi pracampur Manja Kaseh dan Arjuna Kaseh.

Sementara itu, Faizul Rohban teruja apabila dapat berkolaborasi dengan UUM sebagai rakan kerjasama strategik memandangkan FInDER mempunyai kepakaran khususnya di dalam bidang penyelidikan saintifik.

Menurutnya, beliau sudah lama memasang impian untuk bekerjasama dengan universiti untuk mengadakan kajian yang lebih mendalam terhadap herba dalam usaha menegenahkan kosmetik yang selamat dan semulajadi.

“Alhamdulillah hari ini impian itu telah tercapai dan saya mahu pelanggan melihat produk berkualiti sebab itu saya amat yakin untuk menggunakan kepakaran orang kita, namun ramai yang masih tidak faham kepakaran pengkaji atau penyelidik di negara ini.

“Perjalanan kunyit putih yang mempunyai banyak khasiat sudah bermula, justeru menerusi kerjasama ini saya ingin melihat apa lagi kebaikan kunyit putih yang boleh dimanfaatkan oleh rakyat Malaysia,” katanya.



Please consider the environment before printing this e-mail



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.