

From: Unit Komunikasi Korporat
Sent: Monday, August 13, 2018 12:01 PM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: Jual Songket Untuk Sambung Pengajian Ke PhD



Unit Komunikasi Korporat
CORPORATE COMMUNICATION UNIT
Universiti Utara Malaysia

13 OGOS 2018 / 1 ZULHIJAH 1439H

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh: Siti Fatimah Abdullah

Gambar oleh: Ihsan Muhammad Aizat Md Sin

JUAL SONGKET UNTUK SAMBUNG PENGAJIAN KE PhD



UUM ONLINE: Berdepan masalah kewangan untuk menyambung pengajian di peringkat PhD di UUM, mencetus inspirasi kepada Muhammad Aizat Md Sin untuk menceburi perniagaan menjual songket.

"Saya bukan dilahirkan dari keluarga yang kaya, ada kalanya teringin mendapatkan sesuatu barang dan berjalan-jalan makan angin seperti orang lain jadi keinginan dalam diri yang membuak-buak memberi semangat luar biasa untuk berniaga," ujar pelajar Doktor Falsafah (Pengurusan Teknologi, Operasi & Logistik), UUM.

Menurutnya, minat berniaga telah lama tertanam dalam dirinya sejak di bangku sekolah turut memberi kekuatan kepadanya untuk menjalankan perniagaan ini.

"Saya mula berniaga tanpa menggunakan modal hanya berdasarkan order daripada pelanggan, setiap untung jualan pada awalnya disimpan kemudian digunakan untuk dijadikan modal," katanya yang turut memiliki ijazah Sarjana Sains Pengurusan.

Baginya, media sosial seperti Facebook, Instagram dan telegram menjadi pilihannya yang lebih menggunakan kaedah dalam talian berbanding direct selling kepada pelanggan akhir.

“Teknologi memberikan pulangan yang berlipat kali ganda, bila kita menggunakannya dengan cara yang betul.

“Daripada membuang masa bermain handset dan laptop, lebih baik jika kita isi masa dengan menggunakan teknologi untuk mendapatkan duit poket sambil belajar, itu lebih menguntungkan sekali gus memberi pengalaman yang menarik,” luahnya.

Tidak lokek berkongsi strategi pemasaran yang diamalkan, Aizat menjual kepada kawan-kawan terdekat dahulu sebelum mendapatkan pelanggan baru.

“Setiap gambar yang dipost mampu memikat hati pelanggan dan pastikan setiap barang yang sampai kepada pelanggan dalam masa yang ditetapkan.

“Perniagaan ada kalanya turun naik umpama roda yang berputar jadi jangan sesekali putus asa, mulakan dengan cara tidak menyimpan barang di dalam stock sebaiknya amalkan konsep just in time, bila ada pesanan baru ambil barang,” pesannya.

Selain itu katanya, keluarga banyak membantu memberi sokongan dalam menempuh bidang ini malah rakan-rakan yang mempunyai minat yang sama sentiasa memberi tunjuk ajar terutamanya ketika menempuh fasa sukar.

Menurut anak muda berusia 29 tahun ini, perniagaan mengajar erti kehidupan agar tidak bergantung kepada orang lain yang menjadikan kita lebih berdikari, kental dan kreatif.

Malah katanya, sejak berniaga, hasil keuntungan dapat membantu ahli keluarga lain serta mendorong mereka menceburi bidang ini.

“Alhamdulillah, keuntungan yang saya perolehi dapat membantu ibu dan ayah di kampung yang memberi sedikit keselesaan kepada mereka.

“Paling seronok, apa yang diinginkan selama ini berjaya dibeli menggunakan wang hasil titik peluh sendiri,” luahnya yang menyimpan impian untuk bergelar pensyarah suatu hari nanti.

DARIPADA:
UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
04-928 3048/3049/3052/3061
04-928 3053
ukkuum@uum.edu.my
Universiti Utara Malaysia (Official FB)



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED



IQA
International
Quality
Accreditation



QS
STARS
RATED FOR EXCELLENCE
2017

AUN-QA
A Touch of Quality

Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.