From: Jabatan Komunikasi Korporat
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: PUSAT PENGAJIAN PENGURUSAN PERNIAGAAN KETENGAH INOVASI DIGITAL DI SEMINAR INDUSTRI NANAS KEBANGSAAN SEMPENA MAHA 2026
Date: Thursday, 3 September, 2026 8:16:32 AM
Attachments: image002.png
image003.png

Jabatan Komunikasi Korporat
CORPORATE COMMUNICATION DEPARTMENT
Universiti Utara Malaysia

UUM TODAY

UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA | THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY

3 SEPTEMBER 2026 / 21 RABIULAWAL 1448H
==========

Berita oleh: Dr. Nor Farah Hanis Zainun
Gambar oleh: Dr. Siti Noorjannah Abd Halim

PUSAT PENGAJIAN PENGURUSAN PERNIAGAAN KETENGAH INOVASI DIGITAL DI SEMINAR INDUSTRI NANAS KEBANGSAAN SEMPENA MAHA 2026



UUM ONLINE: Bangi, 31 Ogos 2026 - Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan (SBM) mengetengahkan inovasi digital menerusi penyertaan dalam *Seminar Industri Nanas Kebangsaan Sempena MAHA 2026 yang berlangsung di Hotel Tenera & Suites, Bangi, Selangor*. Seminar yang berlangsung dari 28 hingga 31 Ogos 2026 itu menghimpunkan pelbagai pihak berkepentingan dalam industri nanas sebagai platform perkongsian pengetahuan, teknologi, inovasi serta perkembangan terkini industri. Program berkenaan telah dirasmikan oleh YBhg. Datuk Seri Isham bin Ishak, Ketua Setiausaha, Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM).

Penyertaan SBM dalam pameran tersebut melibatkan dua kumpulan pelajar program Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (BBA) yang mengetengahkan dua inovasi digital, iaitu *veriPINE* dan *PinePal*. Penyertaan dua kumpulan pelajar berkenaan diketuai oleh tiga pensyarah SBM, iaitu Dr. Norzalila Binti Jamaludin, Timbalan Dekan (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni); Dr. Siti Noorjannah binti Abd Halim, Pengerusi Program Pascasiswazah; dan Dr. Nor Farah Hanis binti Zainun.



veriPINE mengetengahkan konsep *smart traceability* yang memanfaatkan teknologi digital untuk membolehkan maklumat berkaitan produk dan rantaian industri nanas disampaikan secara lebih sistematik serta mudah diakses. Inovasi tersebut turut mengetengahkan elemen pengalaman ladang secara maya yang menawarkan pengalaman digital yang lebih interaktif kepada pengguna, sekali gus memperkenalkan pendekatan baharu dalam menghubungkan pengguna dengan ekosistem industri nanas. Sementara itu, PinePal mengetengahkan pendekatan digital untuk menyokong ekosistem industri nanas dengan menyediakan akses kepada maklumat dan interaksi yang lebih mudah serta mesra pengguna.

Pameran inovasi SBM turut mendapat perhatian apabila booth berkenaan menerima kunjungan Ketua Pengarah Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia (LPNM) bersama barisan Pengurusan Tertinggi LPNM. Kunjungan tersebut memberi peluang kepada pelajar untuk menerangkan sendiri konsep, fungsi serta potensi veriPINE dan PinePal, selain bertukar pandangan secara langsung dengan pihak yang mempunyai pengalaman dan kepakaran dalam industri nanas.

Kedua-dua inovasi tersebut turut menerima maklum balas positif daripada pelbagai wakil industri dan pihak berkepentingan, khususnya terhadap potensi idea yang diketengahkan dalam menyokong perkembangan dan pendigitalan industri nanas.

Maklum balas yang diterima bukan sahaja memberi ruang kepada pelajar untuk mengenal pasti aspek yang boleh ditambah baik, malah membantu mereka memahami dengan lebih dekat keperluan dan cabaran sebenar yang dihadapi oleh industri.





Dr. Norzalila berkata, penyertaan dalam pameran tersebut memberi peluang kepada pelajar untuk membawa idea yang dibangunkan keluar daripada persekitaran bilik kuliah dan mendapat pendedahan secara langsung daripada pemain industri.

“Pendedahan seperti ini membolehkan pelajar melihat sendiri bagaimana idea yang dibangunkan dinilai daripada perspektif industri, selain mendapatkan maklum balas mengenai kesesuaiannya dengan keperluan sebenar di lapangan. Lebih penting, pelajar dapat memahami bahawa inovasi bukan sekadar menghasilkan idea baharu, tetapi bagaimana idea tersebut boleh diterjemahkan kepada penyelesaian yang mempunyai nilai dan relevan kepada industri,” katanya.

Penyertaan dalam Seminar Industri Nanas Kebangsaan Sempena MAHA 2026 turut memberi pengalaman pembelajaran secara langsung kepada pelajar

apabila mereka berpeluang menghubungkan pengetahuan dalam bidang perniagaan dengan situasi dan keperluan sebenar industri. Interaksi bersama agensi dan pemain industri turut membantu pelajar meningkatkan kemahiran komunikasi, pembentangan idea dan penyelesaian masalah, di samping memahami kepentingan membangunkan inovasi yang berpaksikan kepada keperluan pengguna dan industri.



Pada masa sama, penglibatan SBM dalam platform berkenaan mencerminkan usaha universiti untuk terus memperkukuh hubungan universiti-industri melalui pembelajaran berasaskan pengalaman, pembangunan inovasi serta penglibatan aktif pelajar bersama pemain industri. Penyertaan seumpama ini diharap dapat terus membuka ruang kepada pelajar untuk mengetengahkan idea dan kreativiti mereka, memperoleh input secara langsung daripada industri serta memperhalusi inovasi yang dibangunkan agar lebih relevan dengan keperluan semasa.

ZMS/JKK/2026

UUM OFFICIAL
uumtoday.com Universiti Utara Malaysia uumofficial uumnews uumtube uuminfo uumofficial
ukkuum@uum.edu.my 04-928 3039 | 3040 | 3043 | 3097 | 3056

Universiti Utara Malaysia Official Website http://www.uum.edu.my

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.