From: Jabatan Komunikasi Korporat
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: DARI DAPUR KE DUNIA DIGITAL: UUM PERKASA WANITA B40 KUASAI DIGITAL MARKETING DAN AI UNTUK LONJAK PENDAPATAN
Date: Wednesday, 2 September, 2026 3:29:23 PM
Attachments: image002.png
image003.png

Jabatan Komunikasi Korporat
CORPORATE COMMUNICATION DEPARTMENT
Universiti Utara Malaysia

UUM TODAY

UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA | THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY

2 SEPTEMBER 2026 / 20 RABIULAWAL 1448H
==========

Berita dan gambar oleh: Dr. Lu Ming Pey

DARI DAPUR KE DUNIA DIGITAL: UUM PERKASA WANITA B40 KUASAI DIGITAL MARKETING DAN AI UNTUK LONJAK PENDAPATAN



UUM ONLINE: Sintok, 28 Ogos 2026 – Usaha memperkasa wanita daripada komuniti B40 terus diperkukuh menerusi pelaksanaan Program Latihan Digital Marketing dan Artificial Intelligence (AI) di bawah Geran Dana Sosial Takaful, yang diketuai oleh Dr. Juhaida Abu Bakar dari Pusat Pengajian Ekonomi, Kewangan dan Perbankan.

Ahli terdiri dari Dr. Mohamad Hanif Abu Hasan, Dr. Lu Ming Pey dan Dr. Muhamad Abrar Bahaman. Program ini merupakan sebahagian daripada inisiatif berterusan untuk membantu peserta membangunkan perniagaan bakeri dan pastri yang lebih berdaya saing, khususnya melalui penguasaan teknologi digital.

Latihan digital marketing ini dikendalikan oleh Ts. Dr. Mathivannan Jaganathan dari Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan pada 28 Ogos 2026 yang lalu dengan memberi penekanan kepada penggunaan strategi pemasaran digital yang praktikal dan mudah diaplikasikan oleh usahawan mikro.



Peserta didedahkan kepada asas pemasaran digital, strategi membina kehadiran perniagaan di media sosial, penghasilan kandungan yang menarik serta kaedah mempromosikan produk bakeri dan pastri kepada kumpulan pelanggan yang lebih luas.

Penggunaan Artificial Intelligence (AI) turut menjadi salah satu pengisian utama latihan. Peserta diperkenalkan kepada penggunaan AI sebagai alat sokongan dalam menghasilkan idea kandungan pemasaran, menyediakan teks promosi, membangunkan bahan komunikasi pelanggan serta merancang kandungan media sosial dengan lebih cepat dan sistematik.

Pendekatan ini membantu peserta memahami bahawa teknologi AI boleh dimanfaatkan sebagai *"digital assistant"* bagi memudahkan urusan pemasaran tanpa memerlukan kos yang tinggi.Selain pengetahuan teori, latihan dilaksanakan secara interaktif dan hands-on, membolehkan peserta terus menghasilkan kandungan pemasaran berdasarkan produk bakeri dan pastri yang bakal mereka usahakan.

Peserta dibimbing untuk mempraktikkan teknik menghasilkan kandungan, menulis ayat promosi, mempersembahkan produk secara lebih menarik dan menggunakan platform digital sebagai medium untuk mendekati pelanggan.



Pendekatan praktikal ini penting kerana peserta bukan sahaja belajar apa itu digital marketing dan AI, tetapi turut memahami bagaimana kedua-dua elemen tersebut boleh digunakan untuk menjana nilai sebenar kepada perniagaan.

Penguasaan kemahiran ini diharapkan dapat membantu peserta meningkatkan keterlihatan produk, menarik pelanggan baharu dan seterusnya meningkatkan peluang jualan serta pendapatan.Dari perspektif komuniti, latihan ini memberi nilai tambah kepada peserta dengan membina keyakinan, kemahiran digital dan keupayaan keusahawanan yang boleh digunakan secara berterusan selepas tamat program.

Kemahiran pemasaran digital yang diperoleh juga membolehkan peserta memasarkan produk bukan sahaja kepada komuniti setempat, malah berpotensi mencapai pelanggan di luar kawasan melalui platform digital.Lebih penting, penggunaan AI dalam pemasaran membuka peluang kepada usahawan wanita B40 untuk melaksanakan aktiviti pemasaran dengan lebih cekap walaupun beroperasi pada skala mikro.

Peserta dapat mengurangkan kebergantungan kepada pihak luar untuk menghasilkan bahan promosi asas dan pada masa yang sama membina identiti serta jenama perniagaan mereka sendiri.Program ini turut memperlihatkan komitmen Universiti Utara Malaysia (UUM) dalam memperluaskan pemindahan ilmu kepada komuniti melalui kepakaran akademik dan profesional yang dimiliki.

Kepakaran Dr. Mathivannan dalam bidang digital marketing dan AI diterjemahkan kepada latihan yang praktikal, bersesuaian dengan keperluan sebenar usahawan komuniti.



Inisiatif ini juga mengukuhkan peranan UUM sebagai universiti yang dekat dengan komuniti, bukan sahaja dalam penyampaian ilmu akademik, tetapi turut membantu membangunkan kapasiti ekonomi masyarakat melalui teknologi dan inovasi.

Melalui program seperti ini, UUM berupaya membina hubungan yang lebih kukuh antara universiti dan komuniti serta menghasilkan impak sosial yang boleh diukur melalui peningkatan kemahiran, pengembangan perniagaan dan potensi penjanaan pendapatan peserta.

Secara keseluruhannya, latihan Digital Marketing dan AI ini merupakan satu langkah penting dalam membentuk usahawan wanita B40 yang lebih celik digital, kreatif dan berdaya saing.

Dengan menggabungkan kemahiran penghasilan produk bakeri dan pastri dengan pengurusan kewangan serta pemasaran digital berasaskan AI, peserta bukan sahaja berpotensi menghasilkan produk yang berkualiti, malah mempunyai keupayaan untuk memasarkan produk tersebut secara lebih strategik dan berkesan.

Inisiatif di bawah Geran Dana Sosial Takaful ini diharapkan dapat menjadi pemangkin kepada peningkatan pendapatan, kemandirian ekonomi dan kelangsungan perniagaan peserta, di samping memperkukuh sumbangan UUM dalam agenda pemerkasaan komuniti dan pembangunan sosioekonomi yang inklusif.

ZMS/JKK/2026

UUM OFFICIAL
uumtoday.com Universiti Utara Malaysia uumofficial uumnews uumtube uuminfo uumofficial
ukkuum@uum.edu.my 04-928 3039 | 3040 | 3043 | 3097 | 3056

Universiti Utara Malaysia Official Website http://www.uum.edu.my

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.