From: UUM CORPORATE COMM.
Sent on: Monday, 27 June, 2022 11:54:09 AM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: SEMBANG-SEMBANG IDEA INOVASI SAINS SOSIAL TARIK MINAT PENSYARAH DARI PELBAGAI BIDANG

From: UUM CORPORATE COMM.
Sent: Sunday, 26 June, 2022 10:52 AM
To: UUM - All Staff <uumnet@uum.edu.my>; UUM - All Students <studentnet@uum.edu.my>
Subject: ONCE DEDAH REALITI KEUSAHAWANAN DAN PENGURUSAN ACARA KEPADA PELAJAR

UUM Corporate Comm.
Universiti Utara Malaysia

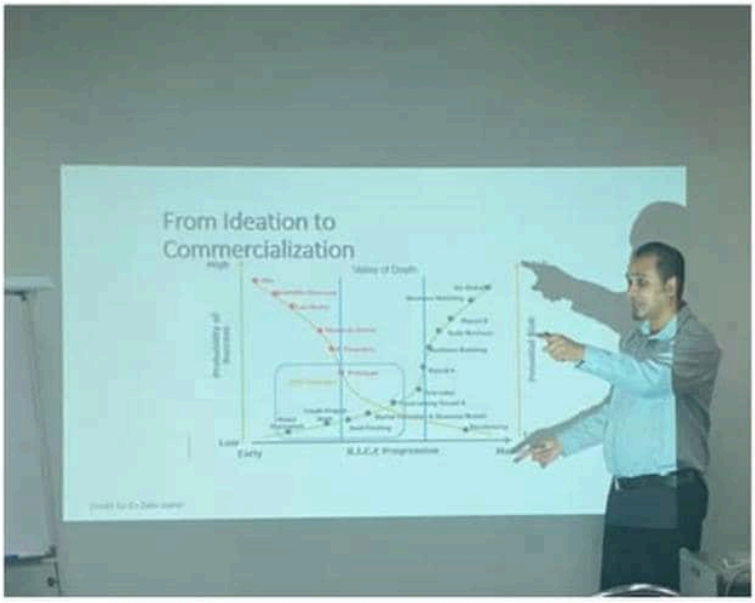
27 JUNE 2022 / 27 ZULKAEDAH 1443H
==========

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Berita dan Gambar oleh: Pusat Inovasi dan Pengkomersialan (ICC)

SEMBANG-SEMBANG IDEA INOVASI SAINS SOSIAL TARIK MINAT PENSYARAH DARI PELBAGAI BIDANG







UUM ONLINE: Bengkel ‘Sembang-sembang Idea Inovasi Sains Sosial’ bagi menyediakan platform perbincangan idea inovasi sains sosial yang berpotensi untuk dikembangkan dan dikomersialkan telah dianjurkan oleh Pusat Inovasi & Pengkomersialan (ICC), baru-baru ini.

Bengkel yang berlangsung di Bilik Inkubator ICC itu disampaikan Pengarah ICC, Prof. Madya Ts. Dr. Mohd Faizal Omar.

Selain membincangkan kaedah memanfaatkan *Business Model Canvas* dalam memastikan perancangan idea inovasi dapat dicapai, bengkel itu turut membincangkan tips mengaplikasikan idea digital menerusi *wireframe* seperti yang terdapat di dalam laman sesawang *mockflow.*

Menurut Mohd Faizal, “Program ini adalah yang pertama seumpamanya di UUM yang melibatkan penghasilan idea inovasi sains sosial. Pihak ICC akan meneruskan usaha ni secara berterusan bagi memupuk minat penyelidik dalam menghasilkan idea-idea inovasi yang mempunyai impak tinggi”.

Bengkel turut dihadiri Timbalan Pengarah ICC, Prof. Madya. Dr. Ani Munirah dan pensyarah dari Pusat Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi (SMMTC), Pusat Pengajian Pendidikan (SOE), Pusat Pengajian Psikologi Gunaan, Dasar dan Kerja Sosial (SAPSP) dan beberapa lagi.







Universiti Utara Malaysia Official Website http://www.uum.edu.my

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.