

Norazlina Abd Jalil

From: Mohd Amerul Shafiz Bin Hasbullah <amerul@uum.edu.my>
Sent: Sunday, 17 May, 2020 10:18 AM
To: norazlinaabdjalil@gmail.com
Subject: Fw: 'YES2MALAYSIA-The Biggest Virtual Education Malaysia Expo' Promosi Program Pengajian UUM

Daripada: UUM CORPORATE COMM.

Dihantar: 04 Mei 2020 11:45

Kepada: UUM - All Staff; UUM - All Students

Subjek: 'YES2MALAYSIA-The Biggest Virtual Education Malaysia Expo' Promosi Program Pengajian UUM



UUM Corporate Comm.
Universiti Utara Malaysia

4 MEI 2020 / 11 RAMADAN 1441H
=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh: Media, UUM Corporate Comm.

Gambar oleh: Bahagian Pemasaran

'YES2MALAYSIA-THE BIGGEST VIRTUAL EDUCATION MALAYSIA EXPO' PROMOSI PROGRAM PENGAJIAN UUM



UUM ONLINE: Penularan pandemik Covid-19 yang melanda di seluruh dunia kini turut memberi impak kepada universiti khususnya terhadap pengambilan dan kemasukan pelajar antarabangsa.

Bagi mengelak situasi ini berterusan, Bahagian Pemasaran UUM mempergiatkan lagi program promosi universiti di peringkat antarabangsa untuk menarik lebih ramai jumlah pelajar untuk melanjutkan pengajian ke UUM.

Pengarah Pemasaran, Norazlin Abdul Jalil berkata, pihaknya telah mengambil langkah proaktif melalui penyertaan pameran pendidikan '*YES2MALAYSIA – The Biggest Virtual Education Malaysia Expo*' Arab Saudi pada 30 April hingga 2 Mei lalu yang julung kali diadakan secara maya.

Menurutnya, penyertaan UUM dalam program promosi antarabangsa seumpama ini bertujuan untuk mempromosi dan mewujudkan kolaborasi baru bagi UUM dengan lebih 20 universiti yang turut menyertai program tersebut.

Katanya, UUM mensasarkan kemasukan lebih ramai pelajar antarabangsa dari Arab Saudi ke UUM dan mengikut rekod, seramai 9 pelajar pasca siswazah dari Arab Saudi sedang mengikuti pengajian di universiti ini.

"Penglibatan UUM dalam program promosi secara agresif dan konsisten melalui expo pendidikan secara maya ini dapat memastikan visibility UUM di pasaran negara timur tengah khususnya Arab Saudi dalam kalangan pelajar tempatan.

"Pameran yang berlangsung selama 3 hari itu dikendalikan secara atas talian dengan pembangunan ruang pameran *virtual* yang mempamerkan info berkaitan universiti, program-program pengajian serta sesi *Live Chat* yang dikendalikan wakil universiti daripada Bahagian Pemasaran serta dekan dan pensyarah dari UUM COB, UUM CAS, UUM COLGIS, OYAGSB, AHSGB dan GSGSG," katanya.

Sesi *Live Chat* yang melibatkan wakil UUM akan berinteraksi dengan pengunjung pameran secara online mulai 1 hingga 3 Mei pada jam 2 hingga 6 pagi.



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.