

Sarkina Bt Mat Saad @ Shaari

From: UUM CORPORATE COMM.
Sent: Wednesday, May 29, 2019 9:34 AM
To: UUM - All Staff; UUM - All Students
Subject: Santai Lensa 4 Dedah Ilmu Fotografi



UUM Corporate Comm.
Universiti Utara Malaysia

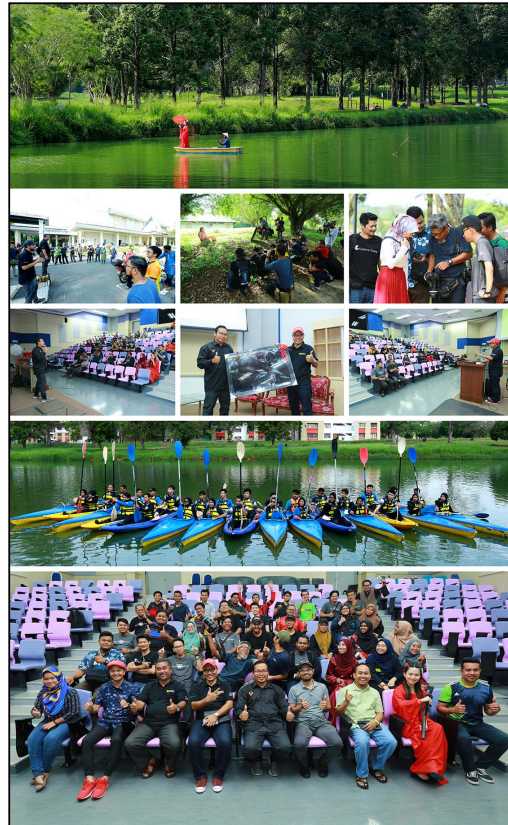
29 MEI 2019 / 24 RAMADAN 1440H

=====

"UUM : UNIVERSITI PENGURUSAN TERKEMUKA"
(THE EMINENT MANAGEMENT UNIVERSITY)

Oleh: Siti Fatimah Abdullah
Gambar oleh: Hairul Nizam Zahari

SANTAI LENSA 4 DEDAH ILMU FOTOGRAFI



UUM ONLINE: Sentuhan magisnya yang memaparkan gambar seorang budak lelaki bersama kumpulan kerbau djulang sebagai Imej Asia 2018 oleh *Asian Geographic* bagi kategori Jalan/Orang Terbaik dalam pertandingan fotografi peringkat asia sekali gus mengharumkan nama Malaysia di persada dunia.

Jurufoto, Nazri Sulaiman yang merakamkan foto Muhammad Syukur Khamis yang begitu mesra menyayangi haiwan apabila menjadikan kerbau, kambing, ayam sebagai sahabat karibnya sehingga digelar Mowgli Malaysia menjadi tular.

Menyedari bakat yang dimilikinya, Pusat Pengajian Pengurusan Industri Kreatif dan Seni Persembahan (SCIMPA), Jabatan Hal Ehwal Pelajar UUM dan Jabatan Canselori UUM menjemputnya berkongsi pengalaman pada Santai Lensa 4.

Nazri turut mendedahkan tips-tips memenangi pertandingan fotografi selain daripada pengalaman dalam mendapatkan foto yang baik.

Dekan SCIMPA, Dr. Ahmad Hisham Zainal Abidin berkata, bengkel ini bertujuan meningkatkan pengetahuan dan kefahaman warga UUM serta peminat fotografi tanahair berkaitan seni fotografi selain mempromosikan keindahan UUM kepada jurugambar luar.

“Pengkarya perlu melihat potensi kepelbagaian latarbelakang budaya di Malaysia sebagai sesuatu yang unik yang boleh menghasilkan sesuatu produk untuk pasaran global.

“Contohnya karya Nazri Sulaiman, hanya betarbelakang kampung dan kerbau, tetapi komposisi yang unik menjadikan karya tersebut bernilai tinggi dan diiktiraf antarabangsa sekali gus menyerlah di mata dunia,” ujarnya ketika menyempurnakan perasmian penutup.

Ujarnya, pada sesi praktikal, jurugambar berpengalaman digabungkan dengan jurugambar amatir dalam satu kumpulan supaya proses perkongsian ilmu dapat berlaku.

Tambahnya, program ini juga dapat mengeratkan hubungan antara UUM dengan Nikon (Malaysia) Sdn. Bhd. dan Kelab Kamera Kedah selain mempromosikan UUM sebagai satu destinasi pelancongan dengan keindahan landskap yang sesuai untuk aktiviti fotografi.

Peserta teruja dapat mempelajari selok belok bidang fotografi dari segi teknik, teknologi, cara menggunakan kamera serta angle menarik malah mereka lebih mudah faham seni merakam foto menerusi sesi *outdoor photo shooting*.

Universiti di rimba hijau ini mempamerkan pesona alam semulajadi yang dikelilingi bukit bukau dihiasi pemandangan indah yang pastinya menjadi buruan lensa.



 Please consider the environment before printing this e-mail



Universiti Utara Malaysia Official Website <http://www.uum.edu.my>

Disclaimer: This e-mail (including any attachments) may contain confidential information. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any review, distribution, printing, copying or use of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please notify the sender or Universiti Utara Malaysia (UUM) immediately and delete the original message. Opinions, conclusions and other information in this e-mail that do not relate to the official business of UUM and/or its group of companies shall be understood as neither given nor endorsed by UUM and UUM accepts no responsibility for the same. All liability arising from or in connection with computer viruses and/or corrupted e-mails is excluded to the fullest extent permitted by law.